

23. April 2023

+++ PRESSEMITTEILUNG DER KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH +++

**Ansprechpartner Presse:**  
**Roland Rebmann**

Tel.: +49 721 782045-262  
Fax: +49 721 782045-999  
rebmann@karlsruhe-event.de  
www.karlsruhe-event.de

**Karlsruhe feiert genussvolles FEST DER SINNE – und alle feiern mit  
Starker Auftakt der Open-Air-Saison / Gäste aus der ganzen Region kamen zum  
Shoppen, Schlemmen und Genießen in die Innenstadt**

Zwei Tage lang hieß es Schlendern, Schlemmen, Shoppen und Genießen beim FEST DER SINNE in der Karlsruher Innenstadt – und zigtausende kamen und feierten friedlich und fröhlich in der Karlsruher Frühlingssonne.

„Wir durften am Wochenende ein großartiges Gemeinschaftsgefühl erleben“, zeigte sich der Karlsruher Oberbürgermeister Dr. Frank Mentrup am Sonntagnachmittag begeistert von der Atmosphäre in der Karlsruher Innenstadt. „Ganz viele sind zum gemeinsamen Feiern nach Karlsruhe gekommen und alles war sensationell entspannt. Bei den vielfältigen Angeboten auf den Plätzen war für jeden etwas dabei, es war ein Fest für die ganze Stadt und die ganze Familie“, so Mentrup weiter.

Mit Spezialitäten aus den Regionen Baden, Pfalz und Elsass lud der Genussmarkt auf dem Marktplatz am Samstag und Sonntag zum Schlemmen und Genießen ein. Begleitet von musikalischen und darstellenden Walkacts genossen die Besucherinnen und Besucher die vielen dargebotenen Leckereien in der Karlsruher Frühlingssonne. Nicht nur der Marktplatz wurde zur Schlemmeroase – auch auf dem Karlsruher Schlossplatz wurden Leib und Seele kulinarisch verwöhnt. Die Karlsruher Festwirte boten bereits seit Donnerstag rund um das Karl-Friedrich-Denkmal saisonale und regionale Leckereien auf der Spargel- und Erdbeer-Genussinsel an, die von den Besucherinnen und Besuchern sehr gut frequentiert wurde.

„Nach den durchwachsenen Prognosen der vergangenen Tage hat sich das Wetter zum Wochenende hin dann doch noch auf unsere Seite gestellt und den Karlsruherinnen und Karlsruhern wie auch den zahlreichen Besucherinnen und Besuchern aus der ganzen Region ein fantastisches Frühlingswochenende mit viel Genuss, Freude und Erlebnissen in Karlsruhe beschert“, sagte Martin Wacker, Geschäftsführer der KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH. „Gemeinsam mit zahlreichen Akteurinnen und Akteuren aus allen Bereichen der Stadtgesellschaft hat unser Citymarketing ein tolles FEST DER SINNE auf die Beine gestellt, das die Innenstadt zur Bühne für vielfältige und unvergessliche Erlebnisse gemacht hat“, so Wacker weiter.

Viel geboten war auch für die jüngsten Festgäste. Auf dem Friedrichsplatz und dem Kirchplatz St. Stephan kündete fröhliches Kinderlachen von den vielfältigen Angeboten und Erlebnissen. Das XXL-Trampolin lud zum ausgiebigen Springen und Toben ein, und in

der Spielstraße „Zone 30“ konnten die neuesten Spiel- und Bastelangeboten namhafter Spielwaren-Hersteller ausprobiert werden.

**Ansprechpartner Presse:**  
**Roland Rebmann**

Tel.: +49 721 782045-262  
Fax: +49 721 782045-999  
rebmann@karlsruhe-event.de  
www.karlsruhe-event.de

Der verkaufsoffene Sonntag im Rahmen des FEST DER SINNE erwies sich auch in diesem Jahr wieder als Besuchermagnet. „Der Wettergott muss ein Karlsruher sein – anders ist es nicht zu erklären, dass trotz anderslautender Vorhersagen an beiden Tagen die Sonne mit den zigtausenden Besuchern in der Karlsruher City bei angenehmen Temperaturen um die Wette strahlte“, so Frank Theurer, Geschäftsführer der City Initiative Karlsruhe. „Shoppen, bummeln, mitmachen und genießen war an diesen zwei erfolgreichen Tagen angesagt. Sowohl die Frequenz als auch die Umsätze stimmten den Großteil der Händler froh“, so Theurer weiter.

Auch Anne Klausmann, CIK-Vorstandsmitglied sowie Centermanagerin am Ettlinger Tor Center kann diese Einschätzungen nur unterstreichen: „Das Wochenende läuft aktuell sehr gut – die Stimmung ist positiv und die Frequenzen so, wie sie sein sollen. Am Samstag waren knapp 37.000 Menschen im Haus mit Spitzen zwischen 15 und 17 Uhr, am Sonntag bis 14 Uhr bereits über 5.000 Personen. Damit liegen wir mit leichter Tendenz über den Frequenzen des Stadtfestes im Oktober 2022. Unser Parkhaus war am Samstag bereits ab 11.30 Uhr besetzt und am Sonntag haben sich die letzten Plätze bis 14 Uhr gefüllt. Auch mit den Umsätzen sind wir sehr zufrieden“, so Klausmann weiter. Ähnlich empfindet es Annette Wahl vom „Hut Nagel“: „Der Samstag war schon ein erfreulicher Tag für uns und am Sonntag ging es für uns genauso weiter, sowohl im Laden als auch draußen bei unserem Schnäppchenmarkt. Frequenz und Umsatz haben gepasst.“

Mit eigenen Attraktionen beteiligten sich die Einkaufsquartiere der Innenstadt am vielfältigen Angebot rund um das FEST DER SINNE. Der „Streetmarket“ in der Südlichen Waldstraße lockte Fashion-Begeisterte vor und in die inhabergeführten Boutiquen der Karlsruher Szenestraße. Die Anliegerinnen und Anlieger der Karlstraße luden zum Straßenfest mit zahlreichen Mitmachangeboten, Verköstigungen und Kleinkunst-Darbietungen, und in der Herrenstraße sorgten ein Live-DJ und ein Kaffeemobil für eine tolle Atmosphäre beim Einkaufsbummel.

Sehr gut frequentiert war auch die Präsentation von über 360 Oldtimern auf dem Schlossplatz. Trotz der Absage des Korsos „Tribut an Carl Benz“ durch den Veranstalter aufgrund der Wetterprognose machten sich zahlreiche Oldtimer-Freundinnen und -Freunde auf den Weg nach Karlsruhe und präsentierten ihre Schätze aus Chrom und Stahl einem begeisterten Publikum vor dem Karlsruher Schloss. „Im Namen der KME und der gesamten Stadt möchte ich mich noch einmal ausdrücklich bei den Oldtimer-Enthusiasten bedanken, dass Sie der Absage zum Trotz zu uns gekommen sind und ein weiteres Highlight zum FEST DER SINNE – Wochenende beigesteuert haben“, sagte

Martin Wacker, selbst Oldtimer-Besitzer und spontan mit Fahrzeug auch vor Ort, am Sonntagnachmittag inmitten der herausgeputzten Zeugnisse aus 137 Jahren Automobilgeschichte.

„Karlsruhe konnte an beiden Tagen punkten und zeigte zum wiederholten Male, dass sich ein Besuch der City immer lohnt. Engagierte Händler und Gastronomen sowie ein vielfältiges Programm mit tollen Aktionen überzeugten auf der ganzen Linie. Die Baustelle am Marktplatz wurde sprichwörtlich weggefeiert“, fasste Frank Theurer im Namen der Handelstreibenden der Karlsruher City das Wochenende zusammen.

[www.karlsruhe-erleben.de](http://www.karlsruhe-erleben.de)

**Ansprechpartner Presse:**  
**Roland Rebmann**

Tel.: +49 721 782045-262  
Fax: +49 721 782045-999  
rebmann@karlsruhe-event.de  
www.karlsruhe-event.de